

TACTISCHE CRIMINALITEITS ANALYSE



11 daagse opleiding

Ratio Academy

Tijdens deze opleiding leer je:

- Hoe je een analyseplan opstelt
- Hoe je een keuze maakt voor een analysemethode
- Hoe je een methode uitvoert
- Hoe je data verzamelt, ordent en veredelt
- Hoe je een advies uitbrengt
- Hoe je conclusies trekt en rapporteert
- Hoe je je analyse presenteert

Kijk voor actuele data
op de website

Inleiding

Zowel bij de strafrechtelijke als bij de bestuurlijke aanpak van criminaliteit speelt tactische criminaliteitsanalyse een grote rol. Tactisch analisten verzamelen, veredelen en analyseren beschikbare gegevens over personen, panden of andere objecten. Op basis van de verzamelde gegevens voeren zij een analyse uit. Daarna adviseert de analist de verschillende ketenpartners of zijn eigen organisatie over mogelijkheden om de criminele activiteiten van de geanalyseerde personen en/of organisaties in te perken of in de toekomst te voorkomen. Het advies richt zich op de middellange termijn.

De opleiding is in 2010 ontwikkeld op verzoek van de Regionale Informatie en Expertise Centra (RIEC) en bedoeld voor tactisch analisten die opereren in een dynamische en veelal integrale setting. Daarna is de opleiding doorontwikkeld en verbreed naar andere organisaties die criminaliteit willen tegengaan of voorkomen.

Onze doelstelling is om cursisten te begeleiden in hun doorontwikkeling als criminaliteitsanalist. Na het volgen van de opleiding hebben de analisten onderbouwde kennis van de mogelijkheden van tactische analyse en kunnen zijn een gefundeerd advies uitbrengen aan hun opdrachtgevers en ketenpartners.

Intake

Om de opleiding zo veel mogelijk aan te laten sluiten bij de cursisten en de praktijk, zetten we een aantal stappen voordat de cursus start. Allereerst inventariseren we uitvoerig wat de opleidingswensen van de deelnemers zijn. Hiermee zorgen we dat het programma zo veel mogelijk aansluit op de leerwensen van de deelnemers. Daarmee leveren we voor iedere cursusgroep zo veel mogelijk maatwerk.

Wij zijn van mening dat een cursus of training aan moet sluiten op de dagelijkse praktijk van de analisten. Daarom richten wij de cursus in met een casus uit de praktijk van de cursist om zo het hoogste rendement te halen. De deelnemers voeren gedurende de looptijd van de cursus een volledige tactische analyse uit. Iedereen start met het voeren van een gesprek met de opdrachtgever. Daarna volgt een contextanalyse en we sluiten af met een adviserend verslag inclusief een eindpresentatie.

De deelnemers krijgen begeleiding bij elke stap van dit proces. Vragen die naar voren komen tijdens het uitvoeren van de analyse kunnen de cursisten direct aan de trainers voor leggen.

Bij elk deel van het praktijkproces is een module ontwikkeld. De modules zijn hierna beschreven en bestaan elk uit één of meerdere dagen training. Na iedere module volgt een opdracht die aansluit bij de praktijkcasus. Deelnemers ontvangen, naast de gebruikelijke feedback, individuele terugkoppeling op hun opdrachten. Ook zal tussentijds in de groep gereflecteerd worden. Zo worden de leermomenten met elkaar gedeeld.

Op basis van de intakegesprekken zijn inhoudelijke wijzigingen op de modules mogelijk.

Module 1: intake en analyse

dag 1 en 2

Deze module richt zich op het voorbereiden van de analyse. Hierbij staat het opstellen van een analyseplan centraal. Het intakegesprek met de opdrachtgever maakt hier onderdeel van uit. Onderwerpen die verder aan bod komen zijn:

- Hoe stel je een analyseplan op
- Wat neem je op in een analyseplan
- Hoe verloopt het proces van de intake
- Welke gesprekstechnieken pas je toe bij de intake
- Hoe stel je de juiste vragen
- Hoe breng je structuur aan in je analyse
- Hoe behoud je focus

Na het volgen van de eerste modules schrijf je een analyseplan voor je praktijkcasus. De intakegesprekken met de opdrachtgever heb je gevoerd. Je ervaringen en leermomenten deel je met elkaar.

Module 2: intervisie

dag 4

Na het schrijven van je eigen analyseplan ontvang je feedback vanuit Ratio Academy. Middels intervisie dragen je medecursisten ook bij aan een optimalisering van je plan. Tevens biedt jij een toegevoegde waarden hierop.

- Hoe gebruik je intervisie
- Wat is de toegevoegde waarde
- Hoe scherp je het analyseplan aan
- Wat is de visie van anderen
- Hoe orden je de gegevens
- Welke methoden zijn er voor feedback
- Welke inhoud ontbreekt nog

Na de tweede en derde module scherp je je analyseplan aan. Vervolgens ga je aan de slag met het analyseren van de praktijkcasus. Hierbij maak je gebruik van de geleerde methoden.

Module 1: analysemethoden

dag 3

Contextanalyse en indicatorenanalyse worden behandeld in deze eerste module. Je leert een keuze te maken wanneer je welke techniek inzet. Daarnaast hoe je de analyse het beste kunt gebruiken. Wat er verder wordt behandeld:

- Hoe doorgrond je de integrale context
- Wat is een indicatorenanalyse
- Hoe voer je een indicatorenanalyse uit
- Welke bronnen gebruik je
- Wat gebruik je wel en wat niet
- Hoe combineer je info
- Hoe gebruik je literatuur

Module 3: sna, geo, openbronnen

dag 5, 6 en 7

Module drie gaat over de inhoudelijk methoden van data-analyse. De gebruikswijze, de toegevoegde waarde, maar ook de beperkingen van diverse methoden wordt uitgelegd. Je oefent hier direct in de les mee. Denk hierbij aan:

- Het gebruik van open bronnen
- De inzet van geografisch analyse
- De methode van sociale netwerkanalyse
- Tips en trucs van verschillende analysevormen
- Welke risico's zijn er
- Wat doe je wel of niet op internet
- Hoe gebruik je kaartmateriaal efficiënt

Module 4: cdt en rapporteren

dag 8 en 9

Om een goed advies uit te kunnen brengen, moet je in staat zijn onderbouwde conclusies te trekken. Dit vergt creativiteit. Tunnelvisie moet hierbij voorkomen worden. Je krijgt in deze module informatie en handvaten om je hierbij te helpen.

- Hoe stel je een aansprekend advies op
- Hoe trek je conclusies
- Wat zijn de valkuilen bij het trekken van conclusies
- Welke adviesmodellen zijn er
- Welke zijn geschikt voor jouw casus
- Hoe kom je tot een aansprekend en bondig rapport
- Hoe zet je cdt (creatieve denktechnieken) in

Na deze module rond je de analyse van je praktijkcasus af. De resultaten giet je in een bondige rapportage en een adviespresentatie. Deze laatste presenteert je in de laatste module van de opleiding.

Module 6: eindpresentatie

dag 11

De laatste dag sluiten we af met ieders persoonlijke eindpresentatie. Je praktijkcasus deel je door middel van een adviespresentatie aan de groep. Er wordt door de trainers en je medecursisten feedback gegeven. Jouw rol op die dag:

- Je brengt alle kennis in de praktijk
- Je presenteert aan je medecursisten
- Je geeft feedback
- Je krijgt feedback van de trainers
- Je krijgt feedback van je collega cursisten
- Je sluit de opleiding gezamenlijk af
- Je ontvangt je getuigschrift

Module 5: presenteren

dag 10

Het presenteren van je advies maakt een wezenlijk onderdeel uit van de training. Hieraan besteden we dan ook een aparte module. We leren je om de presentatie aan te laten sluiten bij je doelgroep en duidelijk te zijn in je communicatie. En verder:

- Welke presentatietechnieken zijn er
- Hoe maak je keuzes in middelen
- Hoe maak je keuzes in beeldmateriaal
- Hoe houd je de presentatie aansprekend/bondig
- Hoe breng je overzicht aan
- Hoe behoud je de aandacht
- Hoe bereid je je goed voor

Overige informatie

De lesmodulen zijn verdeeld over een periode van zes maanden. Deze periode geeft voldoende tijd om naast de reguliere werkzaamheden de trainingen te volgen, de opdrachten te maken en begeleidingsgesprekken met de trainers te hebben.

Ratio Academy is een onafhankelijk bureau dat gespecialiseerd is in trainingen in criminaliteitsanalyse. Onze opdrachtgevers zijn voornamelijk politiekorpsen, gemeenten, Openbaar Ministerie, Belastingdienst, Regionale Uitvoeringsdiensten en RIEC's.

Met haar trainingen levert Ratio Academy maatwerk. Voor iedere training wordt een plan van aanpak opgesteld op basis van besproken en geïnventariseerde leerdoelen. Ratio Academy vult haar trainingen inhoudelijk en methodisch sterk in en werkt hiervoor samen met een poule van trainers.

De trainers van Ratio Academy zijn expert in hun vakgebied en hebben allen ervaring met aspecten van de criminaliteitsanalyse. Een aantal trainers is werkzaam als analist bij een politie-eenheid, een gemeente of de belastingdienst. De anderen hebben ervaring in begeleiding en coaching van analisten bij specifieke aspecten van het vak. Alle trainers zijn didactisch onderlegd. Ratio Academy werkt nauw samen met Ratio Research, het bureau voor criminaliteitsanalyse en de grondlegger van deze trainingen.

Inschrijven

De cursus vindt plaats op een locatie die nader te bepalen is op basis van de regio van de deelnemers. De kosten voor deelname aan de cursus bedragen € 6.500,- ex. 21% BTW per deelnemer. Deze kosten zijn inclusief cursusruimte, lunch, versnaperingen en cursusmateriaal.

Voorwaarden:

Inschrijving vindt plaats na een intakegesprek en door het invullen van een inschrijfformulier. Hiervoor kun je contact opnemen met Ratio Academy. Verder gaan wij uit van de volgende zaken.

1. De groepen cursisten bestaan steeds uit minimaal 8 en maximaal 12 personen.
2. Cursisten zijn in het bezit van een laptop met microsoft office (word, excel en powerpoint).
3. Wij stellen geen vooropleidingseisen. Het niveau van de cursus schatten wij in als HBO niveau. We gaan er van uit dat de cursisten in staat zijn om in korte tijd relatief veel informatie te verwerken.
4. De cursisten krijgen voldoende tijd van hun werkgever om de cursus te volgen. De cursist heeft naast de 11 contactdagen ongeveer 16 dagen nodig voor het maken van de opdrachten. De totale studiebelasting is daarmee 27 dagen, verspreid over een half jaar.
5. Cursisten en de budgetbevoegden binnen hun organisatie hebben kennis genomen van de algemene voorwaarden voor cursussen van Ratio Academy. Deze zijn te vinden in de bijlage van het inschrijfformulier.



www.ratioacademy.nl

Angelique Fierens

06-40363100